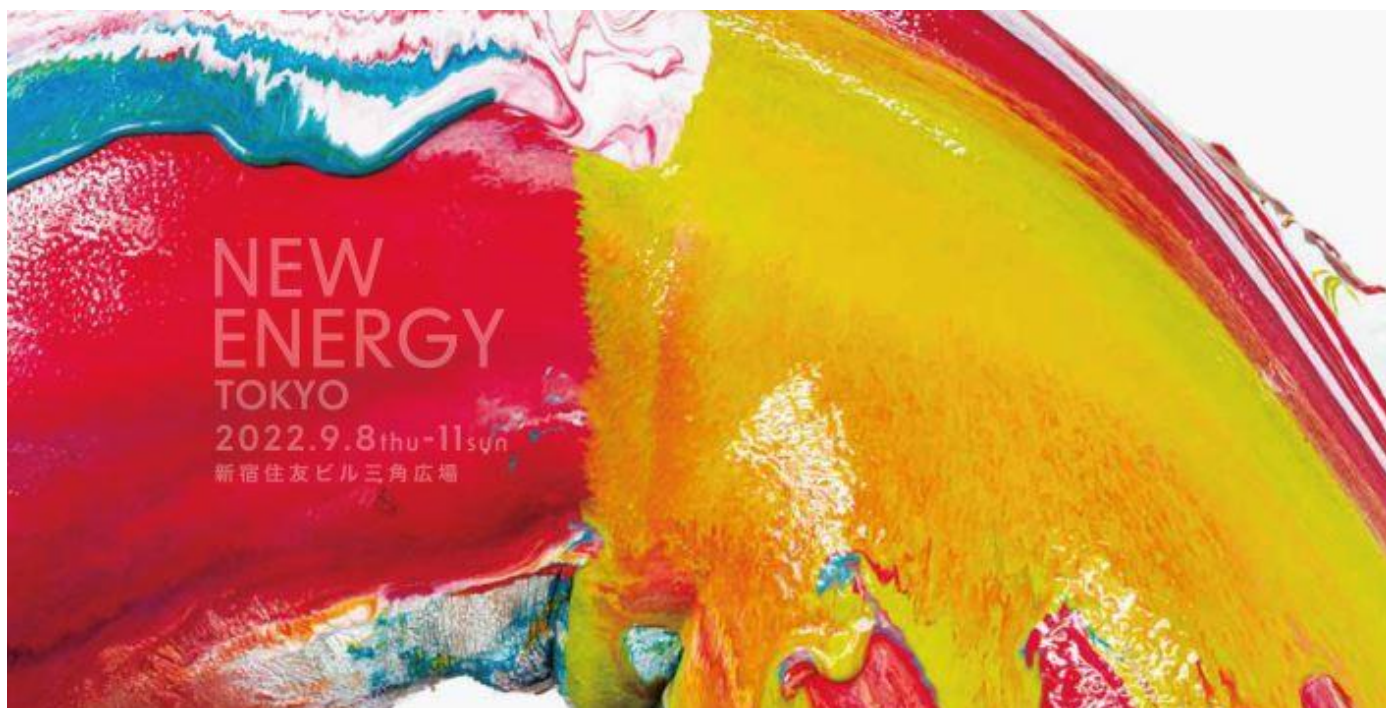


-詳報- 9月開催 クリエイションの祭典**NEW ENERGY TOKYO -Marble-**

Blue Marble(※)がキュレーションする、展示会、マーケット、メディアを内包したクリエイションの祭典「NEW ENERGY(ニュー エナジー)」。新宿住友ビル三角広場にて2022年9月8日(木)・9日(金)・10日(土)・11日(日)の4日間で開催致します。ここから創出されるのは、クリエイションを核とした新たなエネルギー(Energy)です。多種多様な表現のクリエイター約200組の参加が決定。他にも企業コラボレーション、クリエイターとの限定企画など、続報をお伝えします。クリエイターが集うフェスティバル、フィジカルな場所ならではの高揚感と多彩なクリエイションの世界をご堪能下さい。

※公式サイトにて業界関係者の来場登録および一般公開日来場チケット販売中 → <https://www.new-energy.ooo/01/#vist>



NEW ENERGY TOKYO のテーマは「Marble(マーブル/大理石)」。時の重なりと刹那、多様な価値観、人が交差して成される今という瞬間。それはまるで、有機の堆積、時、重力や熱で再結晶したマーブル(大理石)のようでもあり、光と影、雲の陰影で移ろう空模様のように、唯一無二の彩美を創る。私たちは、NEW ENERGY に集まる多様なエネルギーが混ざりあい、溶け合い、未来への希望という結晶になることを確信しています。

多くの人が交差する十字路を囲むように、東西南北に分かれた個性豊かな街区で成る4日間限定の架空の街が出現します

NORTH AREA 社会や地球に配慮することを念頭に掲げるブランドが集結。未来への気づき、そこに連鎖が生まれるエリア。

EAST AREA タフな時代の中で、時に“親愛なる私”に目を向ける。今私に必要なものは何か？ニューエナが提案するウェルネスを体験出来るエリア。

SOUTH AREA ファッションは時代を映す鏡です。そこには哲学・情熱・コミュニケーションが詰まっています。ファッションの持つエネルギーに触れるエリア。

WEST AREA プロダクト、インテリア、アート、アウトドア、植物や花など、ここでは、あなたの生活を彩るモノたちに出会えます。

FUTURE FRIENDS AREA 私たちは「クリエイションが人を豊かにする」と信じています。ここは、未来を創造する子供たち、そしてそれを見守る大人たちが集う場所。

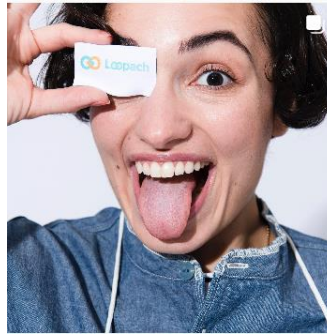
PERFORMING CROSSING 幅広いジャンルのアーティストがここでクリエイションを披露。クリエイションが往来する交差点。

NORTH AREA



MoEa

フランス生まれの MoEa は、環境に負荷をかけないビーガンレザーを開発し、スタイリッシュで快適さを提供するスニーカーを作っています。同時に地球の未来を考え、動物が残酷に扱われない社会を共創していくことを目指します。



Loopach/MILKBOTTLE SHAKERS

環境と社会に還元できる新たなマイバッグ。「レジ袋/使い捨てカップいらない！ Loopach で！」が寄付になる共創プロジェクト。スマートに一つのアイテムを長く愛用する必要性。ファッションアイテムを次世代フェーズの価値へ。新たなパッキングプラットフォーム。

EAST AREA

Kruhi/Valley and Wind

井浦新・井浦あいによる、髪の手入れ、使用感、香り、仕上がり、流れる水、ゴミになりサイクルされる循環までこだわった、ヘアケア・エシカルプロジェクト。余計なものを加えず、植物の持つ薬効を最大限に活かした高度な技術により設計された、生分解性の高いシンプルヘアケアプロダクトです。



CLAUS PORTO



CLAUS PORTO

クラウス ポルトのルーツは、2 人のドイツ人創始者と美しく歴史あるポルトガルの街、ポルトにあります。ポルトガルとドイツという 2 つのヨーロッパのアイデンティティが融合することで、由緒あるボディケアとフレグランスのブランドが誕生し、2017 年には 130 周年を迎えました。

WEST AREA

ANIMA FORMA

デザイナー村松恵は 1983 年東京生まれ。多摩美術大学テキスタイルデザイン学科卒業。無印良品デザイン企画室のチームを経て、ANIMA FORMA は 2021 年にスタート。繊維生産から残った廃棄物をユニークなアート作品に変えるアップサイクルアートのプロジェクト。



Sai

モダンなフォルムにヨーロッパの釉薬で彩られたカラーリング。一輪挿しとして、またアートピースとしても存在感のある、一点物のフラワーベースです。多肉植物に合わせたプラントポットや曲がったフォルムが特徴の鉢。どちらも、そのまま飾れ、インテリアとして楽しめる存在感が特徴です。

SOUTH AREA

SMILE CODE/HONG KONG

“世界中の笑顔”をコンセプトに、まずは生まれ故郷である香港を中心にセレクトしたファッションアイテムと笑顔を、日本にお届けします。A curation platform created for brands & designers to promote their works in Japan.

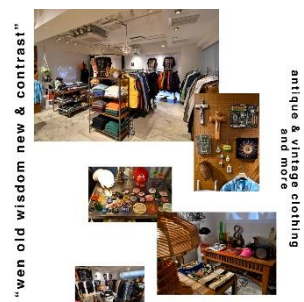


nori enomoto /RAINBOW SHEAKE

業界注目のパタンナーである榎本紀子が生み出す、立体的なフォルムとウェイビーなデザインが注目のバック『mardi matin』を数量限定で販売。多彩なカラーバリエーションに、コンパクトなサイズ感で、付属のチェーンを付ければショルダータイプにも。アートを纏うような違和感をお届けします。

Innoment/LONDON

ロンドンよりフレッシュな Leeann Huang、eicrocori、Shek Leung、Meg Kim、Money Wang の 5 ブランドをキュレーション。ロンドンの今を感じる新進クリエイターとの出会いがあります。



RIENINAL+MANHATTAN RECORDS

WEGO の新しいレーベル「RIENINAL」。そして、1980 年に渋谷でスタートした、クラブミュージックの専門店「Manhattan Records」。このストリートカルチャーをけん引する二つがタグを組んだプロジェクトが誕生し、会期限定のポップアップが登場します。

FUTURE FRIENDS AREA



エシカルコンビニ | マーケット

人が地球上で生きるため、今すべきことを提案する 倫理と向き合うコンビニ、「エシカルコンビニ」。自然への配慮から、気づきの連鎖まで、6つのエシカルキーワードを軸に商品を展開しています。

ELEMINIST
Guide for Sustainable Lifestyle

ELEMINIST | マーケット

ELEMINIST(エレミニスト)は、日本を始め、世界中から厳選された最新のサステナブルな情報を提供すると共に、エシカル&ミニマルな暮らしと消費、サステナブルな生き方をガイドしていくプラットフォームです。本展特別企画として、ELEMINIST ポップアップマーケットが登場。「MY 7R」をテーマにセレクトした「明日を変える」ブランドに出会えます。

FOOD & DRINK

ほぐれおにぎり



東京支部の橋本英治、九州支部の詫摩友彦をコメンターとした「出張ほぐれおにぎりスタンド」は、目の前でふわふわのおにぎりを Live で握る、出張おにぎり屋。美味しさだけではなく、場の賑わいを作る。LIVE やフェスの楽屋、撮影現場などに日々出張し、韓国やサウジアラビアなど海外実績あり。



T.Y.HARBOR BREWERY

1997 年より東京・天王洲でクラフトビールをつくり続けています。ただ、そのビールが飲めるのは、展開している自社の飲食店がほとんどであるため、老舗ながら知る人ぞ知るブルワリー（醸造所）です。丁寧に醸造された貴重な東京生まれのクラフトビールをご堪能下さい。

す握り



私たちは、風味豊かな赤酢を使用した昔ながらの江戸前鮎のお弁当を提案します。2019 年、ケータリングのスタイルで TV や映画、ファッションの撮影現場のロケ弁などを軸に活動スタート、2022 年 5 月に東京都根津にて、テイクアウト専門店をオープンしました。す握りで、皆さんの心を華やかに、新たな味を発見して下さい。



ORGANIC & CO.

オーガニック青果物の専門店「八百屋」です。店内の瑞々しい野菜果物から作ったスムージー、クラフトビール等も併設のボタニカル・バーでお楽しみ頂けます。ゼロウェイストを目指し、プラスチック包装を極力使用しない量り売りですので、エコバックをどうぞお持ちください。

※PERFORMING CROSSING では多彩なクリエイターによるライブパフォーマンスや、トークショーなどを開催予定。詳細は→<http://new-energy.ooo/01/>

Feature | Marble を構成するクリエイション・ヒト・コト

ANDREW WANG (アンドリュー・ウオン)|フォトグラファー

1972 年生まれ、香港と中国にてフォトグラファー／ビデオディレクターとして活動。その他様々なアートプロジェクトでもクリエイティブディレクターとして活躍。これまで中国、香港での活躍は本より、レディ・ガガやアプリル・ラヴィーン、アリシア・キースなど海外のアーティストからも信頼を得ている。特にレディ・ガガとは香港内での専属フォトグラファー契約を結び、ライブやバックステージすべての撮影を一任される。その他 HSBC（香港上海銀行）150 周年記念紙幣ではメインビジュアルの撮影を担当。香港／中国国内において、フィルムディレクターとして多くのミュージシャンの PV も手がけている。個人プロジェクト「LET THERE BE LIGHT」では 10 年以上にわたり様々な人たちの人生を「光」で表現。2017 年には台湾高雄市にて個展「LET THERE BE LIGHT」を行い、多くのメディアで取り上げられ高い評価を得た。



-Introduction to NFT-

デジタルの社会への実装が進む中、NFT とクリエイションの親和性の高さから、NFT ART の注目度が高まっています。しかしまだ身近な領域という訳ではありません。そこで本展では、ニューエナ的 NFT 企画第一弾をお届けします。

NFT ART TOKYO



去る 6 月に初めての取り組みとしてフィジカルなイベント「NFT ART TOKYO」を開催し 2000 人を動員。NFT ART TOKYO は、国内外問わずあらゆるアーティストが NFT を通じて活動の幅を広げること「陰で支える存在」になる、をミッションとして掲げています。昨今、Web3 と言われる、NFT / Crypto / Blockchain などの技術をアーティストが活動に取り入れることで、国境を超えて世界的な反響を得ることができた事例が多数目撃されています。NFT アートは投資のためだけでなく、アートそのものを楽しみたい人たちが、主体性を持って活動に取り組みたい人たちが増えていくことも予想されます。オープンなリアルイベントやコミュニティ交流を通して、アーティストとファンとの出会いの場、アーティスト同士の交流の場、また、NFT に携わる様々な職種の方々の交流の場を構築し、NFT / Crypto / Blockchain を活用したアーティスト活動を縁の下から支えていくことに貢献したいと考えています。

te'resa | バーチャルアーティスト

All barriers can be overcome "をテーマに、バーチャルアーティストが世界に声を届けます。現実世界に存在する少女が、アバター「te'resa」を通じて、私たちの隣にいます。KAF と RIM を中心に様々なクリエイターが参加するクリエイティブレーベル「KAMITSUBAKI STUDIO」よりデビュー。日本初のフォトリアリスティックバーチャルアーティストとして、ダンスミュージックやポップス、ピアノで奏でるバラードなど幅広いジャンルを楽しみながら、日々自分の気持ちを歌に託す。2020 年から現在を定義するアイコンとして、音楽、ファッション、カルチャーを通して自己表現を続けている。2021 年初頭、NYLON JAPAN が今後の活躍を期待する人物にフォーカスしたプロジェクト「NYLON'S NEXT 2021」に登場。6 月には、中国での「Intel Core 次元を超える宣伝大使」に選ばれ、中国の人気アイドル、王俊凱とテレビ CM に出演。今最も期待を集めるアーティストの一人、te'resa をフィーチャーします。



Corporate Collaboration | クリエイターと社会を繋ぐ

カボニュー

カボニューは、私たちが生活の中で実践できる地球に優しいアクションが集まる場です。みんながそれぞれのやり方ではじめられて、ちょっとしたアクションをきっかけに、新しい自分が見つかるような場所をつくりたい。そんな想いからカボニューは生まれました。今回は「公園」をテーマに、カボニューってどういう取り組み？に答える展示や、出会いが生まれるラウンジ、これから参加・アクションしてみたい！を後押しする目にも楽しい体験を準備しています。カボニューブースに来ていただくと、運命の出会いがあるかも！



BOOSTER×NEW ENERGY

バルコのクラウドファンディングサービス「BOOSTER（ブースター）」とニューエナのコラボレーションプロジェクト。NEW ENERGY TOKYO と BOOSTER オンライン受注会が連携し、オンライン、オフラインの双方からブランドの PR や販売に繋げていく事を目的とした共同企画です。私たちは、このプロジェクトを通して「クリエイターが活躍できる社会」を共創することを目指します。

Media Collaboration | ニューエナで知るを愉しむ

J-WAVE(81.3FM)Diamond head ETHICAL WAVE

「3 年先の生き方を探る“エシカルな” 60 分」をコンセプトに、J-WAVE で毎週土曜日 18 時より放送中の Diamond head ETHICAL WAVE。私たち一人一人の生き方も、新しい一歩が求められている今。倫理的、良心的という価値観で、持続可能な世界を目指すライフスタイルでもある「エシカル」をキーワードに、エシカル・ディレクターの坂口真生と豊田エリーが、より良い未来のためのヒントとヴィジョンをシェアするプログラムの公開録音が決定！ゲストとのスペシャルトーク、ライブ演奏をお楽しみ下さい。



公開収録 | 9 月 10 日 14:00 START

※イベント詳細は公式サイト内で発表予定

ELEMINEST presents TALK SHOW

ELEMINEST(エレミニスト)は、日本を始め、世界中から厳選された最新のサステナブルな情報を提供すると共に、エシカル&ミニマルな暮らしと消費、サステナブルな生き方をガイドしていくプラットフォームです。9 月 10 日(土)・11 日(日)の 2 日間、トークショーを開催します。



Vol.1 9 月 10 日(土)16:00 START

ラジオ DJ MITSUMI

株式会社マザーアース代表 山本 朱美

「ELEMINEST」創設者 深本 南

「自分らしくサステナブルな暮らしを始めるには何からすればいいの？」エシカル業界の第一線で活躍しているラジオ DJ MITSUMI 氏、株式会社マザーアース代表 山本朱美氏、ELEMINEST 創設者深本南氏が、それぞれ大切にしている“7R”をシェアしながら、エシカルでミニマルな暮らし方を提案。

Vol.2 9 月 11 日(日)14:00 START

『循環』編集長 新羅 慎二 (若旦那/湘南乃風)

「ELEMINEST」創設者 深本 南

「Syns.Earth」共同創始者 廣田 拓也

「リジェネラティブな暮らしの未来予想」：<New Energy 特別企画> ELEMINEST×循環 Radio コラボトークショー。気候変動への危機問題のソリューションとして世界が注目する「リジェネラティブ」をキーワードに、それぞれのクリエイター視点で未来予想を語らう。



Supported by



Official HOTEL

KAICA

開催概要

NEW ENERGY TOKYO 開催日程

2022年9月8日(木)9日(金)10日(土)11日(日)



@新宿住友ビル三角広場

9月8日(木) 10:00 - 18:00 | BUSINESS ONLY

9日(金) 10:00 - 18:00 | BUSINESS ONLY

10日(土) 11:00 - 18:00 | MARKET DAY

11日(日) 11:00 - 17:00 | MARKET DAY

VENUE: 新宿住友ビル三角広場

(「都庁前駅」直結「新宿駅」徒歩7分)

BRANDS: 約200組

VISITORS: 10,000名(予定)

来場方法: WEBサイトにて来場登録およびチケット購入

→ <https://www.new-energy.ooo/01/#vist>

※全日、商談と物販を行っていただけます。

※MARKET DAY は、一般の方にも開放しております。

運営: NEW ENERGY 実行委員会

主催: Blue Marble (ダイヤモンドヘッド株式会社)

Official WEB SITE/SNS:

WEB: www.new-energy.ooo

Instagram: @newenergy.ooo

Facebook: @newenergy000

●9月10・11日のMARKET DAY 特設サイトはこちら

→ <https://new-energy.ooo/01/public/>

【一般公開日9/10(土)-11(日) 来場チケット Peatixにて販売スタート】

<チケット種類>

- ① 一般公開日 前売来場チケット ¥1,000 (~9/9(金)まで販売)
- ② 一般公開日 当日来場チケット ¥1,200 (9/10(土)-11(日) 販売)
- ③ 学生用 来場チケット ¥500 (一律)

*中学生・高校生・大学生・専門学生 対象 / 会場受付にて、学生証をご提示下さい

※ 小学生以下の方は、無料 (保護者同伴のもとご来場下さい)

チケット購入はこちら → <https://newenergy01.peatix.com/>

皆様へのお願い

- ・本イベントは、新型コロナウイルス感染拡大予防ガイドラインを踏まえ、十分な措置を講じた上で開催いたします。ご来場いただく皆様も感染症対策にご協力下さい。
- ・会場でのお支払いは現金以外 (キャッシュレス) でお願いいたします。
- ・会期中の最新情報はInstagramで配信します。

Organized by Blue Marble



Blue Marble

Blue Marble は、クリエイションコミュニティです。クリエイションという多様性に満ちた言語でつながるコミュニティを創造し、社会・文化・芸術・育成の発展に寄与する活動を行なっております。私たちは「クリエイションが人を豊かにする」信じています。

※Blue Marble はクリエイションの祭典【rooms】を運営していたチームが独立し設立しました。

<https://bluemarble.ooo/>

本事業に関するお問い合わせ:

Blue Marble 石塚 杏梨 / a.ishizuka@bluemarble.ooo

広報・プレスに関するお問い合わせ:

江間 亮子 / r.ema@bluemarble.ooo